

Mads Jørgensen
E: madsjoergensen@email.dk
T: 55667788
LinkedIn: LinkedIn.com/xxxxxx

Jeg er god til at formidle og sælge viden ¹ – men træt af at sælge 'sand i Sahara', når verden brænder!

Derfor blev jeg stærkt motiveret til at søge jobbet som Seniorrådgiver i Future Food Company. Jeg ønsker at arbejde for en virksomhed, der tager ansvar, og kan – **efter en skøn samtale med Carl P. Antonsen** – virkelig mærke, at I både vil og kan gøre den forskel, der skal til for at få fødevarerbranchen sendt i rette retning. ²

Differentiering og samarbejde er vejen til SMV'erne og landbruget

Fødevarerproducenterne er som bekendt ikke én samlet gruppe. Undervisnings- og kursusmaterialerne til Future Food Companys ESG-uddannelsesprogram skal, som I fremhæver, derfor både målrettes og formidles, så de forskellige målgrupper får lyst til at lytte – og handle. Landmanden, der elsker sine dyr og marker, skal ikke undervises på samme måde som startup-virksomheden, der har udviklet en ny type gourmet tapas-kit. Bager Knudsen skal måske trænes mere i 'grøn kommunikation' end gartneriet, der leverer salat til de store supermarkeds-kæder.

Fælles for dem alle er dog, at de, parallelt med, at de får viden om og værktøjer til at omlægge produktion og proces i mere bæredygtig retning, skal kunne varetage dialogen med deres kunder på en langt mere strategisk og professionel måde. ³

Educating Marketing som værktøj

Med mine mange års erfaring inden for både undervisning og konceptudvikling, samt min erfaring inden for marketing, har jeg de kompetencer, der skal til for at løfte denne opgave. Jeg tror på, at vi skal klæde fødevarerproducenterne på til selv at kunne stå på mål for de forandringer, der skal til: Hvis vi får dem til at 'educate' deres kunder (=forbrugerne) i takt med at vi har producenterne på Future Food-uddannelse, får både de – og Future Food Company – skabt en langt stærkere og loyalt samspil. Og sammen kan vi understøtte en fælles vilje til at få skabt en mere bæredygtig fødevarerbranche, hvor vi også får forbrugerne med på rejsen. ⁴

Som **privatperson** har jeg i mange år været optaget af fødevarerproduktion (se bilag og cv).

Professionelt har jeg i +10 år arbejdet som konsulent og rådgiver med bl.a. ansvarlighed, samfundsengagement og formidling. Særligt inden for felter som stakeholder management, marketing, kampagneplanlægning og eksekvering, men også brugeranalyser og konceptudvikling. Herudover har jeg stærke kompetencer inden for undervisning, kommunikation, projektledelse og procesfacilitering. ⁵

Se også bilag, hvor jeg har vedlagt en række idéer til, hvordan jeg – også med min 'private' viden om fødevarer – vil kunne bidrage til Future Food Companys vision og mission. ⁶

Jeg glæder mig til at høre fra jer og står naturligvis til rådighed for nærmere uddybning i en samtale.

Med 'grønne' hilsner
Mads Jørgensen

1

Overskriften fænger, og taler direkte ind i den opgave, Mads skal løse.

2

Mads har forud lavet et research-kald til arbejdsgiveren. Dét gør ham væsentligt klogere på jobbet.

3

Her viser Mads at han har forstået både opgaven og har (researchet sig til) indsigt i branchen.

4

Mads tør godt give et bud på en mulig løsning. Også selvom hans erfaring ikke kommer fra ESG-jobs. Det viser ekspertise og professionalisme.

5

Her understreger han, at han både værdimæssigt, fagligt og professionelt har kompetencerne. Og inkluderer sin private viden, uagtet om han har 'papir' på det.

6

Ej vedlagt her, da det skal målrettet netop den virksomhed, du er ved at søge job hos nu.